



Baden ist ein Meeting Hub

Baden ist ein aufstrebender Ort für MICE-Veranstaltungen.

DANIEL TSCHUDY

Obwohl als Meeting- und Kongressdestination derzeit noch wenig bekannt, hat die ansehnliche Kleinstadt Baden mitten im grössten Schweizer Wirtschaftsballungsraum zwischen Zürich, Basel und Bern einiges zu bieten. Und so besuchen jährlich auch bereits über 100 000 Tagungsgäste die Bäderstadt, die man rasch und direkt aus der ganzen Schweiz mit Zug oder Auto erreichen kann. Baden blickt auf eine über 2000-jährige Geschichte als Tagungsstadt zurück, denn bereits zu Römerzeiten traf man sich in «Aquae Helveticae» zum Baden und Konferieren. Und mit dem europäischen Friedenskongress 1714 erhielt Baden erstmals auch internationale Beachtung, als es während Monaten als

Tagungsort der Gesandten aus ganz Europa diente.

Heute profitiert die Stadt an der Limmat von Grossunternehmen wie ABB und General Electric, aber auch von einer kräftigen KMU-Szene. Dann spielen auch nationale und internationale Veranstaltungen, insbesondere aus den Branchen Gesundheit, ICT und Hightech-Energie eine wichtige Rolle und vermehrt treffen sich auch Verbände in der Aargauer Gemeinde. Baden bietet dazu einige Tagungsorte an. Neben dem Grand Casino zu erwähnen sind beispielsweise die Villa Boveri oder dann auch das symphytische Atrium Hotel Blume mit zwei schönen Sälen. Und zudem das Hotel du Parc mit einem kompletten Seminarangebot von nicht weniger als 13 Meeting- und Banketträumen für bis zu 120 Personen.

Für Anfragen steht das Team des Standortmarketings der Stadt Baden zur Verfügung; es arbeitet eng mit den lokalen Leistungsträgern zusammen und ist Ansprechpartner für die Planung und Durchführung von Kongressen, Tagungen und Seminaren. Zudem werden passende Rahmenveranstaltungen angeboten wie beispielsweise Stadtführungen, Betriebsbesichtigungen, Segway-Touren, Whisky-Degustationen mit dem Fachmann Peter Siegenthaler oder diverse teambildende Kochevents.

www.baden.ch
www.baden.ch/tagungen
www.cityticket.baden.ch
www.sterk.ch
www.trafobaden.ch



«Trafohallen» für Grosstagungen: Ideal für Konferenzen für bis zu 600 Teilnehmerinnen und Teilnehmern



Auch ein Kino

Im multifunktionalen Zentrum Trafo Baden gibt es übrigens auch mehrere Kinosäle, die man vor allem für Vorträge oder Produktepräsentationen bestens nutzen kann. Kino hat ja in Baden grosse Tradition. Das erste, Radium, gab es in der Bäderstadt bereits 1913 und Eugen Sterk eröffnete sein erstes Kino, das Odeon, 1928 direkt beim Bahnhof. Die Familie Sterk ist noch heute im Kinogeschäft engagiert und führt im Trafo Baden fünf voll digitalisierte Säle, natürlich mit entsprechenden Grossleinwänden und mit zwischen 169 und 401 Sitzplätzen. Diese Kinosäle können also auch für private oder betriebliche Zwecke gemietet werden. Drei der Säle verfügen über eine richtige Bühne; die kompakte, etwas dunkle Atmosphäre dieser Kinosäle passt vielleicht etwas weniger für interaktive Austausche, dafür umso mehr für Referate, Vorführungen und Präsentationen, bei denen Videoclips und Filme zum Tragen kommen.

Für Tagungen mit passender Unterkunft

Baden ist auch für grössere Kongresse und Firmen-events gerüstet und bietet in mehreren Drei- und Vier-Sterne-Hotels insgesamt 540 Zimmer und Suiten an. Sich längst einen Namen gemacht hat dabei der Limmathof, dessen Geschichte bis 1834 zurückführt. Im Jahre 2000 wurde das Hotel komplett umgebaut und elf Jahre später eröffnete dann auf der anderen Uferseite der Limmat die Depen-

dance Limmathof Baden Hotel & Private Spa. Insgesamt stehen zwanzig individuell eingerichtete Zimmer zur Verfügung. Und für das Rahmenprogramm der Konferenzen und Firmenevents bietet sich das Novum Spa Wellness Oasis mit Fitnessseinrichtungen, Dampfbad, Eisgrotte und einem 75 Quadratmeter grossen Thermalbecken an.

Ebenfalls schon länger und erfolgreich im Geschäft ist das Hotel

du Parc mit über 100 Zimmern. Das Vier-Sterne-Haus liegt an Toplage, gleich neben dem romantischen Kurpark, dem Museum Langmatt und dem Grand Casino Baden. Und für Teilnehmende an Veranstaltungen im Zentrum Trafo Baden selbst drängen sich die beiden in unmittelbarer Nachbarschaft stehenden Gasthäuser Trafo Hotel und Blue City Hotel mit insgesamt 111 modernen Zimmern auf. Beide Hotels sowie das Restaurant Lemon werden von der Trafo Baden Betriebs-AG geführt und gemeinsam vermarktet. Technisch sind die zwei Häuser auf neuestem Stand, sei es im Bereich Fernsehunterhaltung, Internetanschluss oder Klimaanlage. Und als kleiner Gag bieten beide Hotels an, dass der Gast von seinem Zimmer



Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 80
www.handelszeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 36'940
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 34
Fläche: 171'400 mm²

Auftrag: 1078634
AEV (in Tsd. CHF): 18.2

Referenz: 72688704
Ausschnitt Seite: 3/5

**aus gratis in die ganze Schweiz
telefonieren kann, was gerade für
ausländische Besucher durchaus
interessant sein kann.**



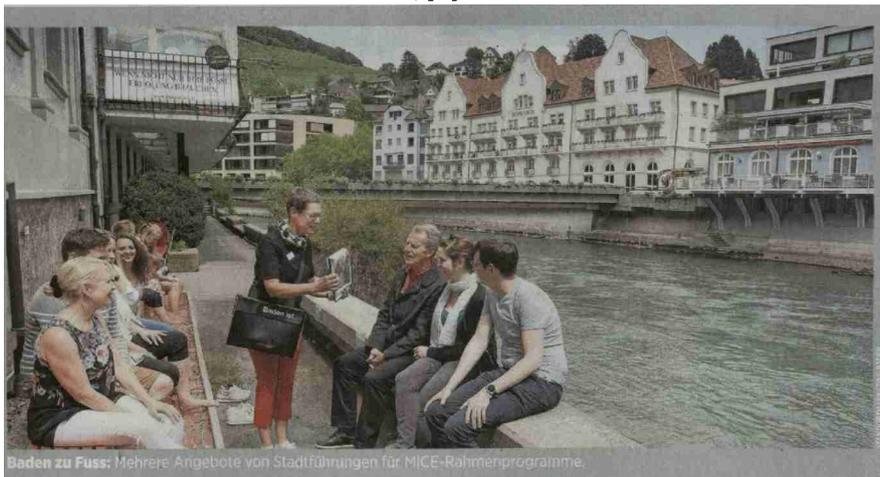
Als die Römer die Thermalquellen nutzten: Die Geschichte reicht bis ins 1. Jahrhundert.



LED it shine ☞ und zwar bei Tag und Nacht

Für die Eventlocation Trafo Baden gab es über die vergangenen Feiertage eine «richtig schöne Bescherung», nämlich die Eröffnung einer schweizweit einzigartigen LED-Wand in der ehemaligen Transformatorenhalle 37. Von nun an wird diese 45 Quadratmeter grosse Präsentationsplattform Menschen, Produkte und Dienstleistungen in ziemlich eindrücklicher Art visualisieren. In enger Zusammenarbeit mit dem Partner Habegger hat Trafo Baden intensiv in die technischen Einrichtungen der 1400 Quadratmeter grossen Halle 37 investiert und dafür auch rund 700'000 Franken bereitgelegt. Man installierte auch eine neuartige Bühnenbeleuchtung sowie ein hochwertiges Soundsystem. Mit einer Länge von 80 Metern, einer Höhe von 16 Metern und einer Breite von 14 Metern kann diese an sich neutrale Fabrikhalle praktisch jede Art privater oder öffentlicher Veranstaltung aufnehmen – ob aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Unterhaltung oder Kunst.

Diese neuste LED-Generation kann auch bei Tageslicht genutzt werden und Trafo Baden bietet bewusst auch kurzfristige Nutzungsmöglichkeiten an. Man kann die LED-Wand beispielsweise für nur 15 Minuten buchen, um so einen Geburtstagswunsch oder eine Motivationsmitteilung an die Mitarbeitenden zu platzieren.



Baden zu Fuss: Mehrere Angebote von Stadtführungen für MICE-Rahmenprogramme.

Smarte ÖV-Lösung

Das folgende Angebot dürfte nicht nur im MICE-Segment verkaufsfördernd wirken. Alle Gäste in einem Hotel in Baden erhalten für die Dauer ihres Aufenthaltes ein sogenanntes Cityticket. Es bietet mehrere interessante Dienstleistungen an. Nebst der freien Nutzung des öffentlichen Verkehrs innerhalb der Aargauer Verkehrszone A-Welle können die Besucher die Stadt Baden auf eigene Faust erkunden. Sei es mit einem vergünstigten Eintritt in die Wellness-Oase des Novum Spa oder bei einem Freieintritt in eines der drei Badener Museen. Jedes Badener Hotel macht an der Aktion mit und die Gäste erhalten die Karte automatisch beim Check-in.



Trafo-Events für 2500 Gäste

Still und leise hat sich Trafo Baden in den vergangenen Jahren zu einem Schweizer Topanbieter von Event- und Kongressflächen entwickelt. Heute bietet das Team um Direktor Reto Leder nicht weniger als 24 von Grösse und Stil her ziemlich unterschiedliche Räumlichkeiten, Hallen und Flächen an.

Veranstaltungen jeder Grössenordnung sind deshalb möglich, sowohl eine Fachmesse für mehrere tausend Besucher wie auch ein

«Business-Tête-à-Tête» zu zweit. Trafo Baden bietet also nicht nur einen grossen Tagungssaal für Konferenzen und Generalversammlungen, wie man das lange in der Branchenöffentlichkeit falsch interpretierte, sondern effektiv Dutzende von Ecken, Nischen, Zimmern, Sälen und Hallen.

Das Angebot ist grösser, als es derzeit im Markt wahrgenommen wird.

Gastgeber Leder muss deshalb gehörig ausholen, wenn er gefragt wird, was Trafo Baden denn überhaupt ist: «Wir sind eine geschichtsträchtige Fabrikhalle, ein Kongresszentrum, ein Seminarhotel, ein Gas-

tro-Betrieb und vor allem eben auch eine sehr spannende multifunktionelle Eventlocation. Im Angebot steht dabei unter anderem die allerneuste Technik, die wir in enger Zusammenarbeit mit dem Spezialisten Habegger anbieten. Ausser-

dem offerieren wir ein Raum- und Zeitmanagement, kreatives Catering, Dekorationen und Beschilderung, dezente Sicherheitsmassnahmen sowie Unterhaltungsprogramme aller Art. Wir bieten tatsächlich weit mehr an, als im Markt wahrgenommen wird.»

Fünf Beispiele kommender Grossveranstaltungen in Baden

Datum	Veranstaltung	Teilnehmer
21. März 2019	KMU Swiss Forum; Wirtschaftsbegegnungsplattform	500 Teilnehmende
4. April 2019	Generalversammlung der lokalen Raiffeisen-Bank	Aktionäre
26.-28. Juni 2019	Swissorthopaedics-Jahreskongress	1200 Delegierte
31. August 2019	Jahrestagung der Vereinigung der ehemaligen päpstlichen Schweizergardisten	300 Mitglieder
25. September 2019	Swiss Culinary Cup; Wettbewerb des Schweizer Kochverbands	150 Mitspieler